

Komprimiert und übersichtlich: die Schriften geben Einblicke in verschiedene Themenbereiche und bieten Orientierungshilfen für Journalisten. Die Schriften sind wie viele andere Leistungen der Berufsverbände als praxisbezogene Angebote entwickelt worden.

Kurz gehaltene Publikationen geben einen Überblick und weisen Anlaufstellen und weitergehende Fachliteratur nach. Branchenkenntnisse sowie -informationen werden dargelegt und vermittelt.

Weitere Bulletins finden Sie unter www.Schriftenreihe.info



O Honorare und Gehälter für Medienmacher

Sie glauben, zu wenig zu verdienen? Sie sind freier Journalist und Ihnen ist unklar, welche Preise für Ihre Schaffenswerke üblicherweise gezahlt werden? Sie suchen einen neuen Job und wissen nicht, welche Gehaltsvorstellungen Sie durchsetzen können?

Die Spanne der gezahlten Summen für journalistische Arbeit ist weit gefächert. Aber natürlich brauchen auch Medienmacher einen "Leitfaden". Und als solche verstehen sich die angeführten Quellen, welche häufig ebenfalls die rechtlichen und sonstigen Rahmenbedingungen für Feste und Freie ansprechen. Bulletin mit Kurzinformation.

Herausgegeben vom Journalistenzentrum Deutschland. Porto- & Verpackungspauschale EUR 3,- oder kostenloser Download unter www.Schriftenreihe.info *. Nr. 8503

O So setze ich mich als freier Journalist am Markt durch

Freie Journalisten haben es schwer. Die potentiellen Auftraggeber in Redaktionen, Behörden und Unternehmen sparen, wo es geht. Aufträge bleiben aus, Honorare werden heruntergehandelt. Im Internet tummeln sich Hobby-Schreiber, und in einigen Fotografie-Sparten wie z.B. dem Motorsport nehmen Amateure dank Digitalfotografie und Bildbearbeitung überhand und werden zu einer ernsthaften Konkurrenz. Journalisten müssen mit diesen und anderen Veränderungen richtig umgehen. Deshalb veranstaltet der DPV Workshops zum Thema *So setze ich mich als freier Journalist am Markt durch*. Zweck der Workshops ist es, den Teilnehmern Methodenkompetenz zu vermitteln und Hilfe zur Selbsthilfe zu geben, damit der oben beschriebene Kreislauf zu einem kreativen Prozess werden kann. In dieser Schrift erfahren Sie mehr über die Ergebnisse und Analysen. Herausgegeben vom Journalistenzentrum Deutschland. Porto- & Verpackungspauschale EUR 3,- oder kostenloser Download unter www.Schriftenreihe.info *. Nr. 8514



O Wettbewerbe und Stipendien für Journalisten



Bei der journalistischen Auftragstätigkeit von Freien und Festen entstehen tolle Bilder, Texte, Wissenschafts- und Kreativarbeiten. Nicht selten besteht ein zusätzliches Interesse Dritter an den geschaffenen Werken. Deshalb veranstalten Stiftungen, Museen, Zeitungen, aber auch öffentliche Institutionen Wettbewerbe und vergeben Stipendien. Was für den einen ein Karrieresprung bedeutet, ist für den anderen eine Bestätigung seiner außergewöhnlichen Arbeit. Eine konzeptionelle Vorgehensweise hilft, die Karriere- und Berufschancen zu verbessern. Dazu kann die Teilnahme an Wettbewerben gehören. Das Journalistenzentrum Deutschland stellt in dieser Schrift über 170 dieser Wettbewerbe weltweit vor. Es werden Medienschaffende aus allen Bereichen angesprochen; Profis und Semi-Profis ebenso wie Berufstarter. Knapp 30 Seiten. Herausgegeben vom Journalistenzentrum Deutschland. Porto- & Verpackungspauschale EUR 3,- oder kostenloser Download unter www.Schriftenreihe.info *. Nr. 8505

O Rechtsvertretung & -beratung. Verzeichnis für Journalisten

Mit juristischen Fragen wendet man sich am besten an einen Experten. Spätestens wenn ein Rechtsstreit unvermeidbar wird, benötigt das Gros der Journalisten einen Anwalt, der ihre Interessen vertritt. Doch welche Rechtsanwälte sind auf Medienrecht, Presserecht und Urheberrecht spezialisiert? Das Verzeichnis verschafft einen Überblick über die Juristen und Sachverständigen, die sich bereits als Fachleute auf dem Gebiet profiliert haben. Weitere Themen: Anwalthotlines, Seminare, Rechtsschutzversicherungen und mehr.

Herausgegeben vom Journalistenzentrum Deutschland. Porto- & Verpackungspauschale EUR 3,- oder kostenloser Download unter www.Schriftenreihe.info *. Nr. 8507



**O DPV-Medienpolitik
Programme. Thesen. Entwicklungen**

Der DPV stellt in dieser Schrift gegenwartsbewusste und zukunftsorientierte Thesen vor, in denen sich das medienpolitische Programm des größten nicht-tariflichen Journalistenverbandes in Deutschland widerspiegelt. Auf dieser Grundlage bietet sich die Möglichkeit, bestehende Strukturen zu überdenken und neue Visionen zu entwickeln. Herausgegeben vom DPV.
Kostenfrei bestellen oder unter www.Schriftenreihe.info * kostenlos downloaden. Nr. 8504



O KSK - die Künstlersozialkasse



Kernstück der Künstlersozialversicherung ist die Einbeziehung von Publizisten und Künstlern in den Krankenversicherungsschutz und in die Pflegeversicherung. Die Beiträge sind einkommensbezogen und bieten einen vollen Versicherungsschutz zu sehr günstigen Konditionen. Weit über 100.000 Journalisten, Autoren und Künstler sind in der Künstlersozialkasse organisiert, bei stark steigender Tendenz. Grundvoraussetzung für die Aufnahme in die Künstlersozialkasse ist, dass der Antragsteller als selbstständiger Journalist, Publizist oder Künstler eine publizistische bzw. künstlerische Tätigkeit erwerbsmäßig ausübt. Über die aufgeführten Quellen können sich Journalisten ausführlich über die Künstlersozialkasse informieren. Herausgegeben vom Journalistenzentrum Deutschland. Porto- & Verpackungspauschale EUR 3,- oder kostenloser Download unter www.Schriftenreihe.info *. Nr. 8513

O Ausbildung. Weiterbildung. Fortbildung.



Bei diesem Verzeichnis handelt es sich um das sicherlich umfangreichste seiner Art im deutschsprachigen Raum. Es werden fast 400 Institutionen mit voller Anschrift, Telefon- und Telefaxnummer sowie Email und Internetadresse nachgewiesen, welche sich mit der Qualifikation von Medienschaffenden befassen. Viele davon werden mit einer Kurzbeschreibung und Informationen zu Voraussetzungen, Lehrdauer und möglichen Abschlüssen ausführlich darstellt. Ob für Berufsstarter, welche einen Ausbildungsplatz in der Branche suchen oder für „alte Hasen“, die sich für den beruflichen Aufstieg fit machen wollen; diese Schrift zeigt die möglichen Ansprechpartner auf. Herausgegeben vom Journalistenzentrum Deutschland. Porto- & Verpackungspauschale EUR 3,- oder kostenloser Download unter www.Schriftenreihe.info *. Nr. 8506

* diese Schriften können von den Mitgliedern des DPV und der bdfj unter www.Schriftenreihe.info kostenlos gedownloadet werden

01/10S8034

Weitere Bulletins finden Sie unter www.Schriftenreihe.info

Bitte senden Sie mir/uns folgende Schriften je 1x (größere Mengen bitte extra vermerken)

Nr. _____ EUR _____ Nr. _____ EUR _____ Nr. _____ EUR _____
 Nr. _____ EUR _____ Nr. _____ EUR _____ Nr. _____ EUR _____
 Nr. _____ EUR _____ Nr. _____ EUR _____ Nr. _____ EUR _____

zzgl. einmaliger Porto- und Verpackungspauschale EUR 3,-/Ausland EUR 6,- je Postsendung (nicht je Artikel)

Zahlung per (*bitte ankreuzen)

* VISA * Mastercard * American Express * Diners

Gültig bis: __ / __ Karteninhaber: _____

Kartennummer: _____ Kartenprüfziffer: _____
(Visa & Mastercard 3-stellig, Amex 4-stellig)

* Scheck (liegt anbei)

* Bankeinzug (nur bei deutschen Banken möglich)

Bank: _____ BLZ: _____

Kontoinhaber: _____ Kto.-Nr.: _____

Journalistenzentrum
DEUTSCHLAND
 Fax 040/899 77 79 oder schriftenreihe@dpv.org
 Stresemannstr. 375

Absender Name + Anschrift (Mitgliedsnummer, wenn vorhanden)

D-22761 Hamburg

Datum: _____ Unterschrift: _____